

Социальная акция «ДоброПочта»

Цель акции – воспитание в детях таких чувств, как: сопереживание чужому горю, милосердие, желание помогать и поддерживать людей.

Суть проекта – с помощью открытки и доброго слова поддержать тех, кто оказался в непростой жизненной ситуации. Это могут быть дети, взрослые, пожилые люди. Истории людей, нуждающихся во внимании, можно найти на сайте «ДоброПочты».

Причина проведения акции: недостаточное развитие эмоциональной отзывчивости у дошкольников 4–5 лет. Необходимость развития способности словом проявлять сочувствие и сопереживание людям.

Масштаб участия: педагоги ДОО, средняя группа детского сада.

Уровень участия: ДОУ

Ребята средней группы сделали открытки своими руками для детей и пожилых людей, которые находятся в трудной жизненной ситуации.

Для того, чтобы эти послания Доброты разлетелись по многим уголкам нашей страны, ребята, совместно с родителями совершили экскурсию на Почту России.

Здесь каждый ребенок сам опустил в почтовый ящик свою открытку с добрыми пожеланиями и словами поддержки.

Акция стала *образом жизни группы*. Такие открытки с добрыми пожеланиями ребята начали делать постоянно, поздравляя своих далеких адресатов с Днем рождения, Днем Победы, Новым годом, а походы на почту стали регулярными.